

מצפן עסקי איך למכור יותר בלי להתפשר על הערכים שלך

מטרת הקורס

ביסוס העשייה העסקית בהתאמה לערכים האישיים לצורך קידום מכירות העסק

קהל היעד

בעלות עסקים ממודיעין עילית

מחיר הקורס

נורית באום 606 ש"ח

מרצה

איפה ומתי

מרכז הבית
מודיעין עילית

פרטי הקורס

6 מפגשים, 30 ש"א. מתקיים בימי רביעי בין
השעות 09:30-13:15

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	11.06.25 טו סיוון	חזון כבסיס למכירה ערכית אותנטית	מחזון רוחני לאסטרטגיה עסקית - קביעת יעדים ומטרות בהתאם לערכים אישיים, תוך התחשבות במכלול החיים השלם
2.	18.06.25 כב סיוון	בידול כבסיס למכירה ערכית אותנטית	הצגה עצמית מבודלת על בסיס מהות העשייה. העמקת ההכרות עם קהל היעד (מחקר לקוח) וגיבוש דרך מותאמת באופן אישי לקידום עסקי
3.	25.06.25 כט סיוון	מפגש מעשי - הצגה עצמית	במפגש זה נתנסה הלכה למעשה בהצגה עצמית מבוססת ערכים אישיים ועסקיים אותה נגבש במפגש השני, נעזר בחברי הקבוצה לדייק את המסרים שלנו באופן ברור ובהיר.
4.	02.07.25 ו תמוז	מכירות בשיטת "אינטליגנציה רגשית במכירות"	הסרת חסמים אישיים ביחס למכירה ופיתוח מיומנות מכירה אותנטית ערכית. במפגש נלמד כיצד לנהל שיחת מכירה טלפונית, פרונטאלית או בהתכתבות באופן פרודוקטיבי וכיצד להוביל אותה בנועם עד לשלב קבלת ההחלטה.



מצפן עסקי

איך למכור יותר בלי להתפשר על הערכים שלך

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
אינטליגנציה רגשית ככלי להתמודדות עם התלבטויות של הלקוח - הכרות עם סוגי התלבטות שונים. לימוד טכניקות לריכוך התלבטות והכוונה נכונה של הלקוח לקבלת החלטה שתקדם אותו. נלמד גם כיצד ניתן לחזור ללקוח מתלבט מבלי ליצור לחץ או תחושת "רדיפה".	מ"טיפול בהתנגדויות" לריכוך התלבטויות	09.07.25 יג תמוז	.5
השראה ככלי לקידום עסקי יצרתי - מודלים וכלים ליצירתיות בעולם העסקי	יצירתיות בשיווק ובמכירות	16.07.25 כ תמוז	.6